



آژانس بازاریابی دیجیتال – شرکت دیجیتال مارکتینگ

امروزه بیشتر افراد برای صرفه جویی در هزینه و زمان، نیازهای خود را از طریق شبکه های اینترنتی و در موتورهای جستجو دنبال می کنند، در نتیجه داشتن صفحه وب سایت زیبا، حتی برنامه نویسی و محتوای مناسب به تنهایی کافی نیست، صحیح دیده شدن در فضای مناسب و در دسترس بودن عامل پیروزی شماست.

تعریف دیجیتال مارکتینگ ، دیجیتال مارکتینگ چیست ؟

نوعی بازاریابی است که از طریق کانال ها، ابزارها و رسانه های دیجیتال آنلاین و غیر آنلاین انجام می شود. همچنین از تمامی ظرفیت های آنها برای فعالیتهای تبلیغ محصول، خدمات، برندها و بررسی رفتار مشتری در بستر اینترنت و رساندن اطلاعات به مشتری استفاده می شود، این بازاریابی به صورت هدفمند و قابل اندازه گیری و تعاملی انجام می شود.



دیجیتال مارکتینگ چیست ؟ آنلاین مارکتینگ چیست ؟

دیجیتال مارکتینگ از طریق رسانه های دیجیتال انجام می شود و آنلاین مارکتینگ با استفاده از ابزارها و رسانه های اینترنتی یا همان آنلاین ، که در بستر اینترنت انجام می گیرد و زیر مجموعه ای از دیجیتال مارکتینگ است.

و اما ابزارهای بازاریابی سنتی عبارتند از: تبلیغات در رادیو و تلویزیون ، تبلیغات چاپی (بروشور تراکت و کارت های ویزیت) ، بیلبردها، کارت های بازرگانی، پوسترها و...

در نهایت ، هدف بازاریابی به طور کلی دستیابی به مشتریان بالقوه و تبلیغات تجاری در جهت توسعه و ارتقاء کسب و کار و رسیدن به مخاطب نهایی است که با استراتژی های متفاوتی پیگیری می شود.

تفاوت دیجیتال مارکتینگ و بازاریابی سنتی در هزینه ، سرعت ، میزان دیده شدن و در دسترس بودن برای مشتری ، موفقیت و تاثیرگذاری تبلیغات ، بازگشت سرمایه ، مدل ارتباطی ، انعطاف پذیری تاکتیک ها و... می باشد.



آژانس بازاریابی دیجیتال - شرکت دیجیتال مارکتینگ چیست ؟

شرکت دیجیتال مارکتینگ ، شرکتی است که هدف کلی آن ، معرفی موثر کسب و کار شما به مخاطبان مورد نظر بواسطه خلاقیت، تجربه و دانشی که در **دیجیتال مارکتینگ** بدست آورده اند در فضایی مناسب صنعت شما می باشد.

همچنین با استفاده از ابزارهای دیجیتال مارکتینگ به کسب و کارهایی که می خواهند حضوری موثر را در دنیای دیجیتال تجربه کنند کمک کرده و در این مسیر همراه آنها باشد.

اهداف آژانس بازاریابی دیجیتال :

- ارائه خدماتی مختص صنعت و کسب و کار شما با استفاده از جدیدترین فناوری ها است
- بررسی مستمر مشتریان و بازار هدف و رفتار آنها
- اجرای پروژه ها با توجه به تجربه و تخصص تیم اجرایی و به روز نگه داشتن دانش
- بهینه سازی روش ها جهت بهبود نحوه استفاده از منابع انسانی و مالی دیجیتال مارکتینگ

نمونه‌هایی از ابزارها و روش‌های بازاریابی دیجیتال :

انواع ابزارهای دیجیتال

بیلبردهای دیجیتال

تلویزیون‌های دیجیتال

بهره‌های مجازی و دیجیتال

وبسایت‌ها

ایمیل

شبکه‌های مجازی

موبایل‌ها و تبلت‌ها

انواع رایانه‌ها

پادکست‌ها

رادیو

تلویزیون‌های اینترنتی

نرم‌افزارهای پیام رسان و جمعی

بهینه سازی برای موتورهای جستجو

پیامک و پیام‌های نوشتاری

ارتباطات بی‌سیم

دیتا بیس‌ها

خدمات شرکت دیجیتال مارکتینگ :

- استراتژی و برنامه ریزی بازاریابی دیجیتال (Digital Marketing)
- تولید محتوا و بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی (Social Media Marketing)
- سئو و بازاریابی در موتورهای جستجو (SEO)
- تبلیغات آنلاین (Online Advertising)
- بازاریابی ایمیلی (Email Marketing)
- طراحی سایت، اپلیکیشن و ربات
- ویدئو مارکتینگ (Video Marketing)
- طراحی اینفوگرافی
- مشاوره بازاریابی دیجیتال
- طراحی و اجرای کمپین‌های تبلیغاتی

فرآیند کار شرکت دیجیتال مارکتینگ :

مراحل فرآیند :

1- دریافت خلاصه‌ای از سازمان

2- ایده پردازی و تعیین استراتژی R&D

3- ارائه استراتژی به سازمان

4- تهیه اکشن پلن

5- معرفی تیم اجرایی، اکشن پلن و اجرا

6- ارائه گزارش طبق توافق



شرکت بازاریابی دیجیتال بومرنگ :

بومرنگ یک آژانس بازاریابی دیجیتال است که سعی می‌کند تا متناسب با اهداف کسب و کار و در جهت ارتقاء شرکت شما عمل کند و در این مسیر از دانش و تخصص خود در دنیای دیجیتال مارکتینگ بهره بگیرد.

تمرکز ما در بومرنگ بر استفاده حداکثری از قدرت خلاقیت ، ابتکار و خلق مفاهیم جدید در ارائه خدمات است.

مشتریان بومرنگ در حوزه بازاریابی دیجیتال:

آسیاتک

بیمه نوین

افق کوروش

بانیک

نویسنده : سمیه کریمی – حجت مسگری

آژانس بازاریابی دیجیتال بومرنگ www.boomrangdm.com