



۱- دامنه مناسبی انتخاب کنید :

بهتر است که نام دامنه خود را طوری انتخاب کنید که حداقل یکی از مهمترین کلمات کلیدی مورد نظر کسب و کار شما را شامل شود. این اقدام باعث می شود شما در آینده نسبت به رقبای خود در سئو مزیت رقابتی داشته باشید چرا که وزن و اهمیت URL سایت شما برای گوگل حداقل تا امروز چشمگیر بوده است.

۲- استانداردهای طراحی را رعایت کنید :

به هیچ عنوان زیبایی صرف را معیار قرار ندهید چرا که در بسیاری از موارد این کار منجر به نارضایتی کاربران از نحوه تعامل با سایت می شود چرا که آنها به غیر از زیبایی به موارد دیگری نیز احتیاج دارند و راحتی در استفاده از سایت برای کاربران اهمیت بیشتری دارد.

۳- سرعت لودینگ سایت را حداکثر کنید :

در عصر ارتباطات دیگر کسی بیشتر از چند ثانیه منتظر لود شدن سایت شما نخواهد شد، حتی اگر بهترین مطلب دنیا را نوشته باشید باید سعی کنید آن را در کوتاه ترین زمان ممکن در اختیار کاربر قرار دهید. از آن جهت که هر روز سایت های بیشتری خواهند بود که جواب یک سوال را داده اند،

هر روز هم صبر کاربران برای مشاهده جواب شما برای سوالشان کمتر خواهد شد و به راحتی سراغ رقبای شما می‌روند

۴- محتوای ارزشمند و مفید در آن قرار دهید :

هرچقدر که یک سایت، زیبا و کارآمد طراحی شده باشد، اگر اطلاعات کاربردی در آن وجود نداشته باشد و به سوالات مخاطب هدف خود پاسخ نداده باشد، کسی از آن استفاده نخواهد کرد

۵- از رنگ‌ها به درستی استفاده کنید :

در روانشناسی رنگ‌ها برای هر رنگ پیامی قائل شده‌اند، قبل از طراحی در مورد آن مطالعه کنید و یا کار را به فرد یا شرکتی بسپارید که مورد سوابق قابل توجهی در این حوزه دارد.



۶- موفقیت با ۳ کلیک را برای کاربر فراهم کنید :

وبسایت خود را طوری طراحی کنید که کاربر بعد از ورود به سایت شما بتواند با ۳ کلیک به هدف نهایی تعریف شده برسد. به طور مثال اگر شما فروشگاه اینترنتی طراحی کرده‌اید، خریدار باید بتواند با سه کلیک کالای خود را بیابد و خرید خود را انجام دهد. البته این حالت ایده آل است.

۷- به اصول سئو توجه کنید :

البته که سئو یک امر بلند مدت و با گستردگی زیاد در همه ابعاد سایت است اما شما در هنگام طراحی حداقل به ابعاد فنی آن توجه داشته باشید. مواردی مثل **site map** ، **تگ Alt** در عکس‌ها و **H1** و سایر مسائل فنی.

۸- از ابتدا هدف سایت و کسب و کار خود را مشخص کنید :

طبیعتاً هر هدف و هر کاربرد خاصی، طراحی متفاوتی را می‌طلبد. بهتر است تکلیف خود را در همان ابتدای کار مشخص کنید و هزینه و زمان را برای اصلاحات بعدی تلف نکنید.

۹- از بلاگ استفاده کنید :

هر سایتی که قصد دارد به صورت جدی به سئو بپردازد باید بلاگ داشته باشد و مطالب مفید و مرتبط با حوزه کاری خود را تولید کند و در اختیار کاربران قرار دهد. با کمک متخصصان این حوزه، استراتژی محتوایی خود را تدوین نمایید و بلاگ خود را به روز نگه دارید.

۱۰- طراحی سایت خود را ساده نگه دارید :

چندین سال است که کاربران از طراحی های شلوغ و پر از جزئیات استقبال نمیکنند و این گرایش و تمایل کاربران باعث شده است طراحان نیز به مینیمالیسم روی بیاورند و از فضاهای خالی برای جلب توجه کاربر به اصل موضوع استفاده کنند. توصیه ما هم حداقل در این دوره زمانی که این مقاله نگاشته شده است حرکت به طرف طراحی ساده است، مگر اینکه خلافش ثابت شود.

اگر سوال یا اختلاف نظری در مورد این نکات دارید حتما در قسمت کامنت ها مطرح کنید تا پاسخگوی شما باشیم.

نویسنده : حجت مسگری

آژانس دیجیتال مارکتینگ بومرنگ