



### چه سامانه هایی برای تبلیغات کلیکی و بنری وجود دارند؟

در ایران، ده سال قبل اگر قصد داشتید در سایت های اینترنتی تبلیغ کنید احتمالا پلتفرم خاصی نمیافتید و باید شخصا اقدام می کردید و تک به تک با صاحبان سایت ها مذاکره می نمودید. شاید یکی دو سایتی بودند که خیلی جزئی تلاش می کردند این کار را آغاز کنند که البته کارشان ادامه نداشت. حدود چهار سه سال قبل تعداد انگشت شماری مثل Anetwork شروع به کار کردند و در یک سال اخیر تعدادشان بسیار زیاد شده است. اگر سرچی در گوگل داشته باشید می توانید سایت های زیادی را به راحتی پیدا کنید که چند نمونه از آنها می توانید اینجا (بدون اولویت بندی خاصی) ببینید :

ای نتورک [anetwork.ir](http://anetwork.ir)

صبا ویژن [sabavision.com](http://sabavision.com)

برتینا [bertinaco.com](http://bertinaco.com)

کلیک یاب [clickyab.com](http://clickyab.com)

تبلیغ ایرانی [tabligheirani.com](http://tabligheirani.com)

کلیک یار [clickyar.ir](http://clickyar.ir)

## بهترین سامانه تبلیغات کلیکی و بنری چیست؟

حالا از کدام پلتفرم باید استفاده کنیم و بهترین سامانه تبلیغات کلیکی و بنری کدام است؟ در ادامه توضیحاتی خواهیم داد. البته احتمالا به صورت خودکار در سالیان بعد تعداد زیادی از این پلتفرم های تبلیغات بنری و کلیکی در رقابت با سایرین از بازار حذف خواهند شد و تعداد انگشت شماری از آنها باقی خواهند ماند و خدمات خود را به کل بازار گسترش می دهند.

اما عجلتا یکی از محققین و فعالان بازار کسب و کارهای دیجیتال در سال ۹۴ تحقیقی در مورد میزان کارایی سه پلتفرم ادنگاه، ای نتورک و همچنین کلیک یاب انجام داده است که با صرف یک میزان برابر از هزینه در هر کدام از این پلتفرم های تبلیغات کلیکی و بنری، بازده های متفاوتی را دریافت کرده است.

در نتیجه این تحقیقات کلیک یاب در رتبه اول، ادنگاه در رتبه دوم و ای نتورک در رتبه آخر قرار گرفته است. البته این صرفا یک تحقیق فردی بوده است که آن هم در سال ۹۴ انجام شده است و تا به امروز حتما تغییرات زیادی انجام شده است اما راه کلی و صحیح تشخیص بهترین پلتفرم تبلیغات کلیکی و بنری همین کاری است که ایشان انجام داده اند و به آن AB Testing می گویند. پس اگر قصد داشتید هزینه زیادی را در تبلیغات بنری و کلیکی صرف کنید، قبل از هر چیز مقداری از هزینه را برای یافتن پربازده ترین سامانه کنار بگذارید.



## انواع تبلیغات کلیکی :

ممکن است چند نوع دسته بندی برای تبلیغات کلیکی در فضای وب مشاهده کنید که تفاوت هایی با هم داشته باشند. ما در این پست تبلیغات کلیکی را به ۶ دسته تبلیغات بنری، تبلیغات متنی، تبلیغات هوشمند مبتنی بر محتوا، پوش نوتیفیکیشن، تبلیغات ویدئویی و ریمارکتینگ تقسیم می کنیم.

- تبلیغات بنری را که حتما خودتان به وفور در سایت‌ها دیده‌اید.
  - تبلیغات متنی چیزی شبیه به همان تبلیغات بنری است با این تفاوت که بنری در کار نیست و معمولا در رپورتاژ آگهی‌ها می‌توانید آنها را مشاهده کنید که مثلا در لابلای متن یک مقاله که در مورد کفش صحبت می‌کند نوشته است "برای خرید آنلاین کفش اینجا کلیک کنید".
  - تبلیغات هوشمند مبتنی بر محتوا از سرویس‌های جدیدی است که پلتفرم‌هایی مانند کانگرو و ادنگاه به تازگی ارائه می‌دهند. این سرویس ترکیبی از بنر و تبلیغات متنی است که به صورت هوشمند فقط به برخی از افراد نمایش داده می‌شود. به طور مثال زمانی که فردی در سایتی در حال مطالعه در مورد کفش است، بنر مربوط به کفش به او نمایش داده می‌شود و اگر در حال مطالعه مطلب دیگری در مورد فلاسک است، بنر مربوط به فلاسک به او نمایش داده می‌شود.
  - پوش نوتیفیکیشن: این نوع از تبلیغات کلیک مخصوص موبایل و نرم افزارهای موبایلی است که حتما در بسیاری از اپلیکیشن‌های موبایل خود نمونه‌های آن را مشاهده نموده‌اید.
  - تبلیغات ویدئویی: در این سرویس امکان نمایش ویدئو تبلیغاتی در اپلیکیشن‌های گوشی‌های هوشمند فراهم شده است
  - هدفگیری مجدد (ReMarketing): با استفاده از این نوع تبلیغات کلیک شما افرادی را که قبلا به سایت شما سر زده‌اند را به طور مجدد هدف می‌گیرید و تبلیغات خود را صرفا برای آنها نمایش می‌دهید و با این کار نرخ موفقیت (Conversion Rate) آگهی خود را افزایش خواهید داد
- اگر سوالی در مورد این پست بلاگ ما داشتید حتما در قسمت کامنت‌ها با ما در میان بگذارید. پاسخگوی شما خواهیم بود

نویسنده: حجت مسگری

آژانس دیجیتال مارکتینگ بومرنگ