

چک لیست مهمترین نکات سئو در سال ۲۰۱۷

دانش سئو و بهینه سازی سایت برای موتورهای جستجو، حجم زیادی از اطلاعات و مهارت های فنی و غیرفنی را شامل میشود که در یک پست نمیتوان به تمام جزئیات آن پرداخت. اما در این مقاله تلاش نموده ایم با توجه به آخرین تغییرات ، مهمترین امور مربوط به SEO در سال ۲۰۱۷ را برای شما لیست کنیم.



- ۱- برای سایت خود Google Analytics نصب کنید.
- ۲- Google Search Console ابزار مهم دیگری است که در همان ابتدا باید برای سایتتان راه اندازی کنید.
- ۳- اگر از وردپرس استفاده میکنید، افزونه (plugin) گوگل آنالیتیکس را دانلود و نصب کنید. برای این کار از لینک زیر نیز میتوانید استفاده کنید : <https://goo.gl/2N2fBZ>
- ۴- اگر از وردپرس استفاده میکنید نسخه رایگان افزونه Yoast SEO را نصب کنید. کمک زیادی در رعایت اصول سئو به شما خواهد کرد.

- ۵- ابزار Google Search Console را برای مطلع شدن از خطاهای فنی از جمله missing titles ، crawl errors و سایر خطاهای ممکن، بررسی کنید.
- ۶- از سایت Browseo.net برای چک کردن ریدایرکت های سایتتان استفاده کنید
- ۷- با استفاده از سایت screamingfrog لینک های معیوب (Broken Links) و چند مشکل فنی دیگر را میتوانید بررسی کنید
- ۸- از ابزار Google Adwords Keyword Planner برای به دست آوردن کلمات کلیدی مناسب استفاده کنید. پس از اینکه با استفاده از این ابزار میزان سرچ ماهیانه هر یک از کلمات مورد نظرتان را متوجه شدید، از سایت KWfinder استفاده کنید تا متوجه شوید دشواری و سطح رقابت در هر یک از کلمات در گوگل چقدر است. سپس با توجه به این دو شاخص مهم تصمیم بگیرید که کدام کلمات را به عنوان کلمات کلیدی سایت خود انتخاب کنید. معمولاً بهتر است از کلماتی که میزان سرچ کم و طبیعتاً میزان رقابت کمتری دارند شروع کنید.
- ۹- روش های لینک سازی رقباى خود را مورد بررسی قرار دهید و از آن ایده بگیرید.
- ۱۰- سعی کنید مهمترین کلمه کلیدی خود را در URL سایت خود استفاده کنید. البته اگر سایتی دارید که قدمت و اعتبار قابل توجهی دارد، تغییر آن به صلاح نیست.



- ۱۱- مهمترین کلمات کلیدی خود را در تک Title سایت اضافه کنید
- ۱۲- کلمات کلیدی را در meta description نیز استفاده کنید. البته اهمیت این مورد و مورد قبلی که بیان شد، این روزها کمتر از قبل است اما به هر حال نکاتی هستند که باید رعایت شوند.
- ۱۳- از کلمات کلیدی در تگ H1 استفاده کنید. عناوین و توضیحات تکراری در مطالب خود به کار نبرید.

۱۴- محتوایی که تولید میکنید باید حداقل دارای ۳۰۰ کلمه باشد که البته این عدد مینیمم کلمات ممکن را بیان میکند و قطعاً بهتر است در صورت امکان ۱۰۰۰ الی ۲۵۰۰ کلمه را در مقاله خود داشته باشید. همه این آمار و ارقام با این فرض بیان شده اند که محتوای تولیدی شما مفید و کاربردی باشد و مشکلی را از کاربران حل کند. در غیر این صورت به هیچ عنوان مطلب غیر ضروری و اضافی را برای طولانی تر نمودن مطلب، به آن اضافه نکنید.

۱۵- توصیه شده است بهتر است از کلمات هم‌خانواده کلمات کلیدی در مقاله تان استفاده کنید اما اینکه این مطلب تا چه حد در زبان فارسی هم برای گوگل قابل شناسایی است، خیلی قابل اثبات نیست.

۱۶- عنوان و تگ ALT تصاویر و موجود در سایت را به صورت کاملاً توصیفی بنویسید چرا که موتورهای جستجو به این موارد توجه میکنند.

۱۷- به لینک سازی داخلی اهمیت بدهید. اگر مطلبی در سایت شما وجود دارد که به پست جدیدتان مرتبط است، با یک جمله مناسب، کاربر را به مطالعه آن مطلب دعوت کنید. این مسئله باعث میشود مخاطب شما زمان بیشتری را در سایت شما صرف کند و سئو شما بهبود پیدا کند.

۱۸- از ابزارهایی مثل Google page speed insights یا GTmetrix استفاده کنید تا سرعت سایت خود را بهینه سازی نموده و تا حد ممکن افزایش دهید.

۱۹- به وسیله ابزار Google's mobile friendly testing tool اطمینان حاصل کنید که سایت شما در ابعاد صفحات موبایل هم به طور مناسبی نمایش داده میشود.

۲۰- برای سایت خود site map ایجاد کنید و آن را به گوگل سرچ کنسول معرفی کنید. ساخت نقشه سایت نیاز به تخصص خاصی ندارد. شما میتوانید از ابزارهای مخصوص این کار استفاده کنید.

به طور مثال : XML-Sitemaps.com

۲۱- فایل robots.txt بسازید و آن را به گوگل سرچ کنسول معرفی کنید

اگر سوالی در مورد این مطلب دارید حتما در قسمت کامنت ها مطرح کنید

نویسنده : حجت مسگری